

*gemeinsam kreativ*

# WERKTAG

## DRITTE ORTE

**DER WERKTAG  
FAND STATT AM  
17. NOVEMBER 2022**

### **FOTODOKUMENTATION DER ERGEBNISSE DER WORKSHOPS**

Kriterien der  
Dritten Orte ..... Seite 1-2

Verhältnis von ersten,  
zweiten und dritten Orten ..... Seite 3-4

Zukunft der  
Dritten Orte ..... Seite 5-7

**Mehr zum Projekt  
[dritteorte.de](http://dritteorte.de)**

# Ideen + Weiterentwicklung

◦ Dritte Orte unabhängig von  
best. Räumen  $\Rightarrow$  4. Dimension

◦ Räume entfremden - anders nutzen  
 $\Rightarrow$  alle Sinne ansprechen

◦ neue Räume erschließen -  
Räume außerhalb von Kirche

◦ Dritte Orte als Funktionsräume

# Veränderung + Potential

- Kriterien auch auf Kirche anwenden
- Experimente wagen - Neues ausprobieren
- Scheitern feiern
- Erfolge feiern
- Wechselwirkung Dritte Orte - Kirche (Institution)  
Langsam, aber sicher sichtbar

- nicht von 1. 2. 3. Orten sprechen

- Gemeinde  $\neq$  Gemeinschaft

- Wie kann Kirche Teil der Gesellschaft bleiben?

wiederschwelliger Zugang

Wir erleben Kirche als öffentlichen Ort

- Nicht Kontinuität, sondern Abwesenheit  
Experiment wird durch Spießigkeit finanziert

Kirche ohne Kirchensteuer?

Rechtsgrundlage als Erwerbskirche?

3. Orte für die Suchenden: zeitgemäße  
Austausch + Fluktuation wäre gut. Kirche

Sich an den Bedürfnissen der Menschen  
orientieren, ist gutes Marketing

Die Kirche ist ein Puzzle

◦ keine strukturelle Einbahnstraße  
("transmissional")

◦ Wie erhält man den Zauber der  
Dazwischen und schafft  
gleichzeitig Sicherheit? Regeln?

◦ Machen-Lassen an allen  
3 Orten

◦ "Zahnräder" verbinden  
Zugehörigkeiten / Mitgliedschaften

◦ Neid / Eifersucht produktiv  
Sehnsüchte werden angesprochen

◦ berechnen, wie viel genau ein Angebot kostet  
↳ mehr Spendenaufkommen

Dritte Orte  
als Haltung

VERSUCHT AUF  
REPRÄSENTATION  
HÖREN IN AUFREGUNGEN

INSPIRATION /  
NACHHILFE / TRANSFER

FUNKEN  
AUF ANDERE  
PROJEKTE

VORBILDFUNKTION /  
VITALISIERUNG DER KIRCHE

KINDLICHE SPIELEREI  
IST NOCH DA  
PUSHT WEITER  
NACH PROZESSIEREN

ON-GOING  
EXPERIMENTIER-  
RAUM  
INNOVATIONS LABOR  
FÜR KIRCHE

AUF MENSCHEN  
ZUGEHEND



IN 10 JAHREN  
BEST

KREATIVITÄT  
LEITBILD  
ALS  
KIRCH'S BEZUGSPUNKT

VISION BLEIBT

CHARAKTER- / PERSONEN  
UNABHÄNGIGE  
PROSPERITÄT (O)  
(U)

BLÜHENDE LANDSCHAFT

- ZIEHT MENSCHEN AN
- BERÜHRT UND SPRICHT AN

ÖFFNET  
BILD VON  
GEMEINDE BEW.  
GEMEINSCHAFT

(FREMD) FINANZIERUNG-  
UNABHÄNGIG

GANG VIELE NETZWERKE  
PARTNERSCHAFTEN  
(DIE IN KIRCHE NICHT PASSEN)

INSTITUTIONALISIERUNG /  
ETABLIERUNG

ÜBERSTANDENE  
KRISEN → WACHSTUM  
[RESILIENT]

FLEXIBILITÄT

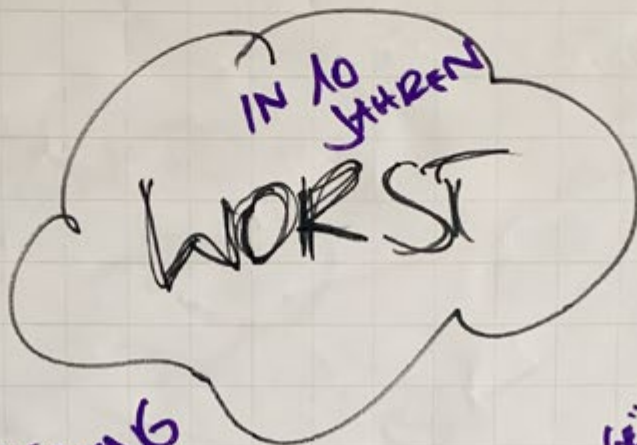
- BELASTBARE STRUKTUREN
- WEITER AUCH MIT ANDEREN  
MENSCHEN → 2. GENERATION
- AUCH NEUE PROJEKTE

→ JUNGE LEUTE

STROHFEUER

PROJEKTITIS

ABWERTUNG /  
(KONKURRENZ)  
DER ERSTEN DREI



KEINE  
VISION  
(MEHR)

INSTITUTIONALISIERUNG

• VERKRÜSTUNG

• STILLSTAND

• ENERGIE GEHT VERLOREN

• SELBSTERHÄLT ALS FOKUS

GEÄNDERTEN  
AM BEDARF  
VORBEI  
(SCHEUKLAPPEN)

Diskussion:

VERSTÄTIGUNG  
VS.  
ENDLICHKEIT

ALTES WEGLASSEN  
→ NEUEM RAUM  
GEHEN!

ENDE  
≠  
SCHEITERN\*

**HALTUNG\***

LEBE DEIN  
EIGENES FEUER!



\*PRODUKTIVE  
- FEHLERKULTUR

- AUF DIE  
ANLEITUNG  
VERTICHTEN

- BEDARFS-  
SITUATIONS-  
ORIENTIERT

- MUTIG SEIN,  
SICH DEM  
RISIKO  
ANZUSETZEN

Benötigter  
INPUT

#PROFESSIONALISIERUNG  
→ COACHINGS

HILFE BEI VORBEREITUNG  
AUF PITCHES ETC.

MENSCHEN  
MOBILISIEREN

ANDERE/  
NEUE  
ROUTINEN

Bsp: WEIN STATT  
GOTTESDIENST ☺

#FREIRAUM

VS. BRAUCHT ES EIN GESETZ?

#GELD!

AUCH: FUNDRAISING-WORKSHOPS